

Газета «Бизнес» ежегодно составляет «Финансовый рейтинг-2009». В этом году вышел двенадцатый выпуск этого рейтинга.

Победители определяются путем подсчета голосов экспертов финансового рынка. Для этого проводится анкетирование среди всех читателей газеты, работающих на финансовых рынках страны. Отбор победителей «Финансового рейтинга» проводится в четырех номинациях: Банкир года; Самый профессиональный банк; Личность страхового рынка; Самая профессиональная страховая компания. В каждой номинации определяется только три призовых места.

«Нам очень приятно, что уровень профессионализма нашей компании оценили так высоко, — отмечает Андрей Перетяжко, вице-президент Группы компаний АХА в Украине. — Тем более, что кризис для всех компаний стал настоящей проверкой на профессионализм и потребовал немалых усилий для удержания своих позиций. Я уверен, что оставаться наиболее предпочитаемой компанией для клиента невозможно, не соответствуя критерию профессиональности. А для этого компании нашей группы проводят огромную работу по совершенствованию бизнес-процессов, качества сервиса для клиентов, оперативности выплат и другим процессам».

Справка: На сегодняшний день 72% клиентов удовлетворены качеством обслуживания в компаниях Группы АХА в Украине. В планах Группы на текущий год — повышение «качественной планки» по сервису и достижение уровня 80%-ной доли клиентов, которые были довольны качеством урегулирования в компаниях группы. Ожидается, что к концу 2010 года вырастет скорость урегулирования убытков. При этом на 10% (до 80%) вырастет доля клиентов, удовлетворенных качеством сервиса при урегулировании. На 17% возрастет продуктивность работы сотрудников департамента урегулирования.

По итогам 2009 года группа компаний АХА стала самым привлекательным брендом среди работодателей на страховом рынке