

Согласно рейтинга Insurance Top, результаты которого были оглашены недавно, в 1 квартале 2010 года АХА в Украине уверенно заняла первое место среди рискованных компаний по размерам страховых выплат, впервые обогнав национальную СК «Оранта» по квартальным показателям.

---

Согласно рейтинга Insurance Top, результаты которого были оглашены недавно, в 1 квартале 2010 года АХА в Украине уверенно заняла первое место среди рискованных компаний по размерам страховых выплат, впервые обогнав национальную СК «Оранта» по квартальным показателям. Страховые выплаты АХА в первом квартале 2010 года составили 77 млн. 754 тыс. грн.

По количеству страховых платежей АХА заняла второе место среди рискованных страховых компаний Украины, собрав в первом квартале 2010 года 176 млн. 478 тыс. грн. премий.

В разрезе платежей по видам страхования АХА стала первой в страховании КАСКО, второй – в медицинском страховании и пятой – в страховании ОСАГО.

Страховые резервы компании в первом квартале 2010 года составили 344 млн. 536 тыс. грн., что делает компанию лидером и по этому показателю.

Активы АХА в первом квартале 2010 года составили 819 млн. 650 тыс. грн.

«В первом квартале 2010 года АХА в Украине выплатила максимальное количество страховых возмещений в отрасли, на деле подтверждая свои обязательства перед клиентами. Рейтинг журнала Insurance Top официально подтвердил лидерские позиции АХА, однако перед нами не стоит цель быть первыми любым путем. Мы хотим оставаться в ТОП-3 крупнейших компаний, но главным приоритетом для нас является стать предпочитаемой компанией для клиентов, партнеров и сотрудников, и показывать положительную динамику роста в сочетании со стабильной прибыльностью», - прокомментировал Андрей Перетяжко, Первый вице-президент АХА в Украине.

Отметим также, что в рейтинге были представлены Страховые компании, наиболее открытые перед клиентами и партнерами. Ряд страховщиков, в силу информационной закрытости, свои финансовые результаты не опубликовали.

Прирост премий АХА в Украине в первом квартале 2010 года составил 31%.

В 2009 году группа компаний АХА стала наиболее привлекательным брендом среди работодателей на страховом рынке и самой профессиональной компанией Украины по версии газеты «Бизнес».